

WEBINAR



Media Partner

GRUPPO 24 ORE

PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE DELL'AVVOCATO TRA CONCORRENZA, DECORO E CODICE DEONTOLOGICO

DOVE Su piattaforma Zoom.

QUANDO dalle 18:00 alle 20:00

09.06.2022



INTRODUCE

AVV. **MAURO VAGLIO**
Presidente Ass. Forense
Orgoglio di Toga - Delegato
alla Cassa Forense



MODERA

AVV. **ANDREA STICCA**
Responsabile Formazione
Ass. Forense Orgoglio di
Toga - Foro di Roma

PROGRAMMA RELATORI

Avv. Matteo Ruffinotti - Foro di Roma, Componente della Commissione Monitoraggio Legislativo e Giurisprudenziale presso l'Ordine degli Avvocati di Roma.
Gli strumenti e le tecnologie utilizzabili per la pubblicità dell'Avvocato.

Avv. Alessia Pate - Foro di Roma, Componente della Commissione Monitoraggio Legislativo e Giurisprudenziale presso l'Ordine degli Avvocati di Roma.
Il divieto di accaparramento di clientela.

Avv. Alessio Tranfa - Foro di Roma, Componente della Commissione Monitoraggio Legislativo e Giurisprudenziale presso l'Ordine degli Avvocati di Roma.
Gli aspetti deontologici della pubblicità e della comunicazione dell'Avvocato. Casistica e precedenti giurisprudenziali.

Emanuele Presti - Titolare di Deontologica di Italice Service.
Strategie, opportunità e limiti deontologici per l'Avvocato nel mondo del web e dei social network. Panoramica del contesto post pandemico.

Informazioni: Agli iscritti sarà inviato il link di accesso prima dell'evento con gli orari del check-in. Per informazioni potrete scrivere a mauro@maurovaglio.it

Accreditamento: E' stato richiesto al CNF l'accreditamento dell'evento con l'attribuzione ai partecipanti di n. 2 crediti formativi deontologici.

Riferimento commerciale: Chiara Molteni Agente Il Sole 24 ORE
Cell. 346 245 9061 Mail chiara.molteni@ilsole24ore.com

partner tecnico



Italice Service
marketing e comunicazione

**PER ISCRIVERTI
clicca qui**



Orgoglio di Toga