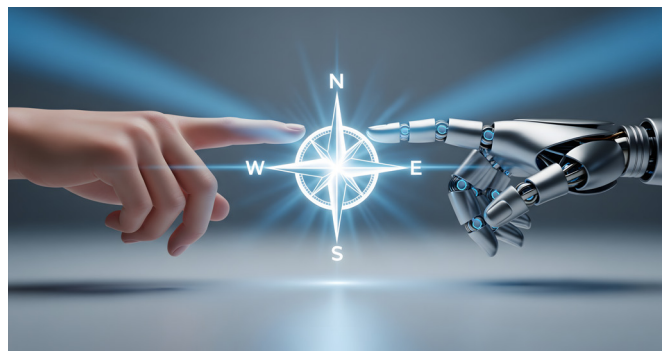




05 NOV 2026

dalle 11.00
alle 12.00



MARKETING PROFESSIONALE: COMUNICARE AL MEGLIO DENTRO LE REGOLE

Informare, non promuovere:
AI, newsletter e LinkedIn
per studi professionali e PMI

Per un commercialista, un avvocato o un consulente del lavoro la pubblicità persuasiva è vietata o sconsigliata, l'informazione no. Ed è proprio l'informazione chiara, verificabile e senza superlativi che oggi Google e gli assistenti AI premiano quando qualcuno chiede «cosa cambia con...» o «come funziona...». Il webinar parte da qui: come usare l'intelligenza artificiale per scrivere newsletter, post e articoli informativi senza inventare dati e senza esporre informazioni riservate, rispettando le regole entrate in vigore di recente, dalla legge italiana sull'IA alle liste email. Niente teoria: casi reali, errori fatti sul campo e un flusso di lavoro settimanale che uno studio può reggere con poche ore.

Programma

- **PERCHÉ LE REGOLE SONO UN VANTAGGIO**
- **L'AI COME REDATTORE, NON COME AUTORE**
- **NEWSLETTER, POST, ARTICOLI: UN TEMA, TRE FORMATI**
- **COSA È LECITO, COSA EVITARE**
- **CASO PRATICO**

Intervengono

Marco Regazzo, Founder Primo Round

Modalità di partecipazione

Per iscriverti al convegno in presenza, clicca qui **ADERISCI ALL'EVENTO**

