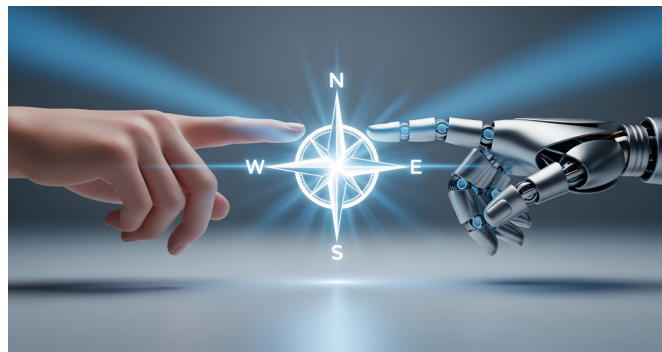




06 OTT 2026

dalle 11.00
alle 12.00



COME TROVARE NUOVI CLIENTI NELL'ERA DELL'AI SENZA FARE MARKETING AGGRESSIVO

Dalla SEO a Google Maps, LinkedIn e GEO

Il modo in cui professionisti e imprese vengono trovati online sta cambiando rapidamente. La ricerca non passa più soltanto da Google e dal sito web: oggi il percorso dell'utente può iniziare su LinkedIn, proseguire sui social, passare da Google Maps e concludersi attraverso una ricerca tradizionale o una risposta generata da un'intelligenza artificiale.

In questo scenario non è più sufficiente "essere presenti online": occorre costruire una presenza organica coerente e autorevole, capace di intercettare potenziali clienti in diversi momenti del loro percorso di ricerca.

Durante il webinar vedremo come stanno cambiando Google e i motori di ricerca con l'arrivo dell'AI, quale ruolo continuerà ad avere il sito web e come integrare SEO, Google Maps, LinkedIn, social, reputazione digitale e GEO – Generative Engine Optimization.

Programma

- **COME STA CAMBIANDO LA RICERCA NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE**
- **DALLA SEO ALLA PRESENZA ORGANICA**
- **IL SITO WEB COME CENTRO DELLA STRATEGIA**
- **GOOGLE MAPS E LA RICERCA LOCALE**
- **LINKEDIN E SOCIAL: DA SEMPLICI CANALI DI COMUNICAZIONE A STRUMENTI DI VISIBILITÀ**
- **GEO: ESSERE TROVATI E CITATI DALLE INTELLIGENZE ARTIFICIALI**
- **REPUTAZIONE, CITAZIONI E AUTOREVOLEZZA DIGITALE**
- **DALLA PUBBLICITÀ ALL'AUTOREVOLEZZA: UTILIZZARE CLAUDE PER AUTOMATIZZARE I PROCESSI**
- **CASI ED ESEMPI PRATICI**

Intervengono

Gabriele Pantaleo, Consulente SEO, GEO & AI e founder PNT Solutions

Modalità di partecipazione

Per iscriverti al convegno in presenza, clicca qui **ADERISCI ALL'EVENTO**

