

MERCOSUR E UE: LE NUOVE REGOLE

DEL GIOCO PER EXPORT E INVESTIMENTI



FOCUS DELL'EVENTO

Il recente **accordo tra Unione Europea e Mercosur** apre una nuova fase per il commercio internazionale, creando opportunità concrete ma anche nuove sfide per le imprese italiane.

Nel corso del webinar, **esperti ed esponenti del mondo istituzionale e imprenditoriale – tra cui Eraldo Minella, Luigi Riva e Graziano Messana** – analizzeranno i contenuti dell'accordo, gli impatti sui principali settori e le prospettive di sviluppo nei mercati sudamericani.

Attraverso testimonianze aziendali e casi concreti, verranno approfondite le strategie per cogliere al meglio le opportunità offerte dall'intesa, con un **focus su export**, consulenza e posizionamento del Made in Italy nel contesto Mercosur.

Un appuntamento dedicato alle imprese che vogliono comprendere **i nuovi scenari globali** e muoversi in modo consapevole nei **mercati internazionali**.

IL PROGRAMMA

- **APERTURA WEBINAR E PRESENTAZIONE OSPITI**
Gianluca Copercini, Responsabile sviluppo prodotti innovativi Servizi Professionali Gruppo Il Sole 24 Ore
- **SALUTI ISTITUZIONALI**
Eraldo Minella, Direzione Generale Servizi Professionali e Formazione - Gruppo Il Sole 24 ORE
- **POSIZIONAMENTO DEL MADE IN ITALY NEL CONTESTO MERCOSUR**
Eraldo Minella, Direzione Generale Servizi Professionali e Formazione - Gruppo Il Sole 24 ORE
- **ACCORDI MERCOSUR: OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE EUROPEE**
Graziano Messana, Presidente della Camera di Commercio di San Paolo e Presidente della Eurochamber in Brasile e Italia
- **LE NUOVE ROTTE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE**
Luigi Riva, Presidente di Strategic Management Partners e Presidente di ASSOCONSULT
- **LUXOTTICA BRASILE: CASE HISTORY AZIENDALE**
Silvina Mirabella, General Manager Luxottica Brasile
- **CAFFÈ CARRARO: CASE HISTORY AZIENDALE**
Giacomo Zanandrea, Amministratore Delegato Caffè Carraro
- **CHIUSURA**
Gianluca Copercini, Responsabile sviluppo prodotti innovativi Servizi Professionali Gruppo Il Sole 24 Ore