

ITALIA CHE INNOVA:

Tecnologia e riconoscibilità
globale del Made in Italy

EVENTO IN PRESENZA

LUNEDÌ 13 APRILE 2026

PRESSO GRUPPO IL SOLE 24 ORE,

VIALE SARCA 223, MILANO

ORE 14.00-17.35

ITALIA CHE INNOVA: Tecnologia e riconoscibilità globale del Made in Italy

LUNEDÌ 13 APRILE 2026

PRESSO GRUPPO IL SOLE 24 ORE, VIALE SARCA 223, MILANO

Concept dell'incontro

Il Made in Italy è nato dal saper fare.

Oggi deve evolvere nel saper integrare tecnologia, capitale e standard di eccellenza.

L'innovazione non sostituisce la tradizione. La amplifica. Ma perché questo valore sia competitivo nei mercati globali, deve diventare:

- scalabile
- finanziabile
- riconoscibile

L'incontro nasce per mettere in dialogo imprese, finanza, tecnologia ed ecosistema istituzionale con un obiettivo chiaro:

Costruire campioni italiani capaci di essere riconosciuti nel mondo.

In questo contesto si inserisce anche il ruolo del Sole 24 Ore come:

- piattaforma culturale e industriale
- hub di connessione tra impresa e capitale
- erogatore della certificazione ItalyX, strumento di qualificazione e riconoscibilità del valore delle imprese italiane

Programma

14:00 – Accredito e Caffè di Networking

Accoglienza dei partecipanti e networking informale

15.00 – Apertura Istituzionale

Maria Carmela Colaiacovo - Presidente Gruppo Il Sole 24 ORE

Federico Silvestri - Amministratore Delegato Gruppo Il Sole 24 ORE

Maurizio Tarquini - Direttore Generale Confindustria

15.20 – Il quadro di riferimento

Gionata Tedeschi - Executive Chairman Ingenium for Made in Italy e Visionari di Impresa

Eraldo Minella - Direttore Generale Area Servizi Professionali e Formazione Gruppo Il Sole 24 ORE

15.40 – Tavola Rotonda

Titolo: **“Capitale, ecosistema e valore riconosciuto”**

Focus: Cosa serve per far crescere campioni globali

Moderatore: **Luca Orlando** - Giornalista de Il Sole 24 Ore

Relatori:

Emanuele Levi - Amministratore Delegato CDP Venture Capital

Eugenio Morpurgo - CEO Fineurop Soditic

Barbara Pontecorvo - Amministratrice Delegata PwC Legal STA

Orietta Pelizzari - Consulente e Global Advisor nel settore moda e lifestyle

16.30 – Tavola Rotonda 2

Titolo: **“Innovare per competere: dal laboratorio al mercato globale”**

Focus: Esperienze concrete di trasformazione tecnologica nel Made in Italy.

Moderatore: **Luca Orlando** - Giornalista de Il Sole 24 Ore

Relatori:

Vittorio Biscarini - Presidente Emu Group

Augusto Ciarrocchi - Presidente Ceramica Flaminia e Presidente Confindustria Ceramica

Giuseppe Mezzapelle - General Manager Tecnicomar

Alessandro Catanzariti - Custom Solutions SL Director Tinexta Innovation Hub SpA

Luca Tartari - Direttore Generale Gruppo IQC Pomiager

17.30 – Chiusura lavori

Gionata Tedeschi - Executive Chairman Ingenium for Made in Italy e Visionari di Impresa