

WEBINAR

Media Partner

GRUPPO24ORE



GIO 20 NOV
Ore 9.30 - 10.30

SPECIAL EVENT

IL VALORE DEL MADE IN ITALY NEL MERCATO CINESE

Sostenibilità, innovazione
e nuove tendenze di consumo

Saluti Istituzionali

Lorenzo Riccardi, Presidente della Camera di Commercio Italiana in Cina

Gianluca Copercini, Responsabile Sviluppo Servizi Innovativi - Direzione Generale Servizi Professionali e Formazione Gruppo 24 ORE

PROGRAMMA

GLI INVESTIMENTI ITALIANI IN CINA: SETTORI, GEOGRAFIA E INCENTIVI

Lorenzo Riccardi, Presidente della Camera di Commercio Italiana in Cina

DIALOGARE CON LA CINA CHE CAMBIA - L'ESPERIENZA DI ENI NEL PORTARE IL MADE IN ITALY DELL'ENERGIA IN CINA

Gianni Di Giovanni, Presidente, ENI China

NUOVI PARADIGMI DI SVILUPPO - IL RUOLO DEL SISTEMA ASSICURATIVO/FINANZIARIO

Renzo Isler, Presidente, Generali China Insurance

ITALYX: IL SERVIZIO DEL SOLE 24 ORE CHE CERTIFICA E PROMUOVE L'ECCELLENZA DELLE IMPRESE ITALIANE

Gianluca Copercini, Responsabile Sviluppo Servizi Innovativi - Direzione Generale Servizi Professionali e Formazione Gruppo 24 ORE

Modera

Andrea Gianotti, Responsabile Centro Studi - Il Sole 24 ORE

Modalità di partecipazione

Il webinar è libero e gratuito previa iscrizione che vi consentirà di accedere alla **DIRETTA ONLINE**

oppure digita **s24ore.it/MadeinItalyinCina**



Per approfondimenti e maggiori informazioni potete contattare:
servizioclienti.italyx@ilsole24ore.com